



Shonda Rhimes, guionista y productora de televisión

Shonda Rhimes es la creadora, guionista principal y productora ejecutiva de la exitosa serie dramática televisiva estadounidense *Grey's Anatomy*. Es la primera mujer afroestadounidense en crear y participar en la producción ejecutiva de una de las 10 series más populares de televisión. La serie de Rhimes, que se encuentra ahora en su décima temporada, ganó un premio Golden Globe a la mejor serie de drama de televisión. *Grey's Anatomy* también ganó el Premio Imagen de la Asociación Nacional para el Progreso de las Personas de Color (NAACP) por abordar cuestiones importantes sobre la raza.

Rhimes nació en el año 1970 en Chicago, y es la menor de seis hermanos. Su padre era administrador en una universidad y su madre profesora. Desde su niñez, Rhimes se perfiló como una gran narradora, para luego obtener el título en literatura inglesa y redacción creativa por la Universidad de Dartmouth. Después de un paso breve por el mundo de la publicidad en San Francisco, Rhimes se inscribió en el programa de redacción de guiones para cine y televisión de la Universidad del Sur



Shonda Rhimes, guionista ganadora de un Golden Globe, ha escrito y participado en la producción ejecutiva de tres exitosas series televisivas. © AP Images



Shonda Rhimes asiste a "Bienvenidos a Shondaland, una velada con Shonda Rhimes y sus amigos" en el norte de Hollywood, California. © AP Images

de California, en donde obtuvo su título de maestría en Bellas Artes.

En 2011, Rhimes ganó el Premio Imagen de la NAACP al guión más destacado en una serie dramática por *Private Practice*, una serie que se lanzó en 2007 y que presentaba historias y personajes basados en

Grey's Anatomy. En 2012, lanzó otra serie televisiva de éxito titulada *Scandal*. La serie cuenta la historia de una firma de gestión de crisis de relaciones públicas en Washington que se encarga de la imagen de funcionarios públicos. Según el diario *The New York*

Times, la nueva serie de Rhimes es tan popular que "los jueves por la noche, Twitter se convierte en una gran sala de conversación sobre *Scandal*, en la cual los fanáticos de la serie publican más de 190.000 tuitos por episodio".